

Inhalt

Klaus-Dieter Altmeyden/ Ulrike Röttger/ Günter Bentele

Public Relations und Journalismus:

Eine lang andauernde und interessante „Beziehungskiste“7

Theorie? Theorie!

Klaus Merten

Mikro, Mikro-Makro oder Makro?

Zum Verhältnis von Journalismus und PR aus systemischer Perspektive17

Armin Scholl

Steuerung oder strukturelle Kopplung?

Kritik und Erneuerung theoretischer Ansätze

und empirischer Operationalisierungen37

Stefan Weber

Gemeinsamkeiten statt Unterschiede zwischen Journalismus und PR53

Theorie! Empirie!

Günter Bentele/ Howard Nothhaft

Das Intereffikationsmodell

Theoretische Weiterentwicklung, empirische Konkretisierung und Desiderate67

René Seidenglanz/ Günter Bentele

Das Verhältnis von Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus

im Kontext von Variablen

Modellentwicklung auf Basis des Intereffikationsansatzes und

empirische Studie im Bereich der sächsischen Landespolitik105

Empirie!

Ayla Okay / Aydemir Okay

Die Beziehungen von PR-Verantwortlichen und Journalisten in der Türkei121

Astrid Pienegger

Public Relations und Wirtschaftsjournalismus

Eine Studie über Image und Akzeptanz der PR im Wirtschaftsjournalismus143

Jeffrey Wimmer

Der Rahmen der Determinierung

Zur Nützlichkeit des Framing-Ansatzes bei der

Untersuchung von Beeinflussung zwischen PR und Journalismus

am Beispiel des G8-Gipfels in Genua 2001161

Normen! Rahmen! Vergleiche!

Juliana Raupp

Berufsethische Kodizes als Konfliktvermeidungsprogramme

PR-Kodizes und Presskodizes im Vergleich181

Stefan Webmeier

PR und Journalismus:

Forschungsperspektiven in den USA197

Beatrice Dernbach

Aus eins mach zwei?

Systematische Begründungen für unterscheidbare

Journalismus- und PR-Studiengänge223

Autorinnen und Autoren237