



Günter Bentele, Deutscher Fachjournalisten-Verband, DFJV AG (Hg.)

PR für Fachmedien

Professionell kommunizieren mit Experten

1. Auflage

2006, 468 Seiten, br.

ISBN 978-3-89669-506-2

EUR 34,90 / CHF 60,40

(PR Praxis, Band 8)

Infotext

Der wachsenden Anzahl von Fachmedien in der heutigen Informations- und Wissensgesellschaft stehen Unternehmen und Organisationen gegenüber, die mehr denn je auf eine erfolgreiche Kommunikation angewiesen sind. Fachlich spezialisierte PR-Arbeit wird für sie immer wichtiger, um die gewünschten Zielgruppen zu erreichen.

In der Praxis der Fach-PR sitzen sowohl auf der Seite des Senders (Public Relations) als auch auf der des Empfängers (Journalismus) Experten. Das in der Öffentlichkeitsarbeit als Ideal geltende Dialogprinzip zwischen diesen Fachleuten ist in einer gleichberechtigten Kommunikation realisierbar. Besitzen PR-Referenten und Journalisten eine vergleichbare fachliche Expertise, kann die Auseinandersetzung mit Sachargumenten im Vordergrund stehen.

Der vorliegende Band ist das erste theoretisch fundierte und zugleich praxisbezogene Grundlagenwerk zum Thema PR für Fachmedien. Er gibt einen Überblick über die wichtigsten Zielsetzungen, Instrumente und Strategien von Fachöffentlichkeitsarbeit. Anhand ausgewählter Praxisfelder werden wichtige Einsatzbereiche und deren Besonderheiten beschrieben. Auch die ethische Normen und rechtlichen Grundlagen der Fach-PR werden reflektiert.

Autor / Herausgeber

Günter Bentele hat seit 1994 den Lehrstuhl für Öffentlichkeitsarbeit/PR an der Universität Leipzig inne und ist seit über 20 Jahren nebenberuflich als freier Journalist und PR-Experte tätig. Seit 2005 ist er Vorstandsvorsitzender des Deutschen Fachjournalisten-Verbandes.

Der Deutsche Fachjournalisten-Verband e. V. (DFJV) ist der größte Verband der Fach- und Wissenschaftsjournalisten sowie der fachlich spezialisierten PR-Verantwortlichen in Europa.

Pressestimmen

"Der Band ist das erste praxisbezogene und zugleich theoretisch fundierte Grundlagenwerk zum Thema PR für Fachmedien."

openfPR.de

"Der vorliegende Band ist das erste theoretisch fundierte und zugleich praxisbezogene Grundlagenwerk zum Thema PR für Fachmedien."

journalismus.compact

"Der vorliegende Band ist das erste theoretisch fundierte und zugleich praxisbezogene Grundlagenwerk zum Thema PR für Fachmedien."

Fachjournalist

"Das vorliegende Buch stellt ein Grundlagenwerk dar, das das Thema ?PR für Fachmedien? sowohl theoretisch fundiert als auch praxisnah beleuchtet."

www.complus-network.de

»Der Band trägt zur Stärkung und Profilierung der Fachöffentlichkeitsarbeit in erheblichem Maße bei.«
Controller Magazin